

Regulamin konkursu „Jaki powinien być samochód przyszłości”

REGULAMIN KONKURSU

„Jaki powinien być samochód przyszłości”

§1 Definicje

Określenia użyte w niniejszym regulaminie (dalej: „Regulamin”) oznaczają:

1. „**Konkurs**” – konkurs “ **Jaki powinien być samochód przyszłości**” prowadzony na zasadach określonych niniejszym Regulaminem podczas wydarzenia 40 Rajd Podlaski, na stanowisku ekspozycji samochodów Organizatora na placu przy Teatrze Dramatycznym;
2. „**Organizator**” – organizatorem Konkursu jest "Auto Park" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Białymstoku przy ul. Elewatorskiej 60, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000756783, nr NIP 542-28-40-021;
3. „**Fundator**” – fundatorem nagrody jest "Auto Park" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Białymstoku przy ul. Elewatorskiej 60, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000756783, nr NIP 542-28-40-021;
4. „**Uczestnik**” – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która zgłasza swój udział w Konkursie;
5. „**Komisja**” – Komisja Konkursowa składająca się z przedstawicieli Organizatora.

§2 Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady, zakres i warunki uczestnictwa w Konkursie.
2. Konkurs prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Konkurs rozpoczyna się dnia 12.06.2021 r. i kończy dnia 13.06.2021 r. Wypełnianie i przekazywanie Organizatorowi kuponów konkursowych będzie się odbywać dnia 12.06.2021 r. w godz. 10.00-20.00, a dnia 13.06.2021 r. w godz. 10.00-18.00.
4. Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi w dniu 21.06.2021 r. Zrealizowanie nagrody nastąpi do końca 2021 r.
5. Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (t.j. Dz. U. z 2020r. poz. 2094 z późn. zm.).
6. W skład komisji wchodzi: Joanna Boratyńska, Agnieszka Cisłowska, Mariusz Golonko.

§3 Warunki uczestnictwa w Konkursie

1. Uczestnikiem Konkursu może być każda pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, posiadającą obywatelstwo polskie, miejsce stałego zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca

uprawnienia do kierowania samochodem osobowym, z wyłączeniem osób, o których mowa w pkt. 2 poniżej.

2. Z uczestnictwa w Konkursie wyłączeni są członkowie kierownictwa i pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

§4 Zasady Konkursu

1. Przed wzięciem udziału w Konkursie Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem. Regulamin jest udostępniany w miejscu organizacji konkursu na stanowisku ekspozycji samochodów Organizatora podczas wydarzenia 40 Rajd Podlaski oraz na stronie www Organizatora.
2. Wzięcie udziału w Konkursie polega na wykonaniu zadania konkursowego:
 - wypełnieniu Kuponu Konkursowego, dostępnego w miejscu organizacji konkursu poprzez podanie danych osobowych: imię i nazwisko /nazwa firmy, NIP, adres e-mail, numer telefonu.
 - odpowiedzi na pytanie konkursowe „Jaki powinien być samochód przyszłości” zamieszczonego na Kuponie Konkursowym;
 - przekazanie wypełnionego Kuponu Konkursowego przedstawicielom Organizatora w miejscu organizacji Konkursu.
3. Odpowiedzi konkursowe, które wpłyną do Organizatora po upływie terminu wskazanego w § 2 pkt 3 nie będą rozpatrywane przez Komisję konkursową.
4. Uczestnik Konkursu oświadcza, że przystępując do Konkursu zapoznał się z treścią niniejszego Regulaminu oraz w całości go akceptuje.

§5 Rozstrzygnięcie Konkursu

1. Po zakończeniu Konkursu, Komisja wybierze jednego Uczestnika Konkursu, który udzielił najciekawszej odpowiedzi na pytanie konkursowe („Laureat konkursu”) i przyzna mu nagrodę o której mowa w § 6 Regulaminu.
2. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi w dniu 21.06.2021 r. poprzez powiadomienie Laureata o wygranej za pośrednictwem poczty elektronicznej lub telefonicznie. Informacja będzie zawierać szczegóły dotyczące uzgodnienia czasu i miejsca odbioru Nagrody.
3. Prawidłowy przebieg konkursu będzie monitorowany przez Komisję.

§6 Nagrody

1. Nagrodą w Konkursie (dalej „Nagrody”) jest:
 - Udostępnienie przez Organizatora Laureatowi Konkursu samochodu marki Toyota model C-HR 2.0 GR Sport, z uzupełnionym bakiem paliwa oraz limitem 400 kilometrów na okres soboty i niedzieli.
2. Laureat konkursu nie ma możliwości zmiany nagrody otrzymanej w Konkursie na ekwiwalent pieniężny.
3. Warunkiem odebrania Nagrody jest zawarcie z Organizatorem pisemnej umowy użyczenia auta. Termin użyczenia auta zostaną ustalone wspólnie przez Zwycięzcę

oraz Organizatora w zależności od dostępności danego modelu. Nagrodę odebrać może wyłącznie osoba posiadająca ważne prawo jazdy.

4. Nagrodę w Konkursie otrzyma wyłącznie Laureat wybrany na zasadach określonych powyżej.
5. Nagroda w Konkursie zostanie przekazana przez Organizatora.
6. W przypadku niespełnienia warunków do otrzymania Nagrody lub niewykorzystanie jej w terminie Nagroda przechodzi na rzecz Organizatora.

§7 Tryb składania i rozpatrywania reklamacji

1. Reklamacje związane z Konkursem mogą być zgłaszane w formie pisemnej listem poleconym na adres Organizatora z dopiskiem „KONKURS” lub elektronicznej na adres email: 036@toyota-polska.pl w temacie KONKURS w terminie 7 dni od dnia rozstrzygnięcia Konkursu, tj. 21.06.2021 r.
2. Reklamacja powinna zawierać dane Uczestnika takie jak: imię, nazwisko, adres do korespondencji (do doręczania listów), jak również dokładny opis i powód reklamacji. W przypadku braku potrzebnych informacji, Organizator zastrzega sobie prawo do wezwania Uczestnika do uzupełnienia braków w terminie 7 dni od daty takiego wezwania. Nieuzupełnienie przez Uczestnika braków uprawnia Organizatora do pozostawienia zgłoszenia bez rozpoznania.
3. Złożone reklamacje rozpatrywane będą w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji pozbawionej braków. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji niezwłocznie po rozpatrzeniu reklamacji, w takiej samej formie, w jakiej wpłynęła reklamacja.
4. Powyższe postanowienia nie wykluczają dochodzenia ewentualnych roszczeń przez Uczestnika na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

§8 Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników Konkursu będą przetwarzane zgodnie z zasadami określonymi w w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r., (RODO) w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Laureatowi Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu i rozpatrywania reklamacji, a także bezpośrednich w celach marketingowych Organizatora po uzyskaniu odrębnej dobrowolnej zgody umieszczonej na Kuponie Konkursowym, na przesyłanie informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosownie do treści przepisu art. 10 ust 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy Prawo telekomunikacyjne.
2. Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych: imię i nazwisko /nazwa firmy, NIP, adres e-mail, numer telefonu.
3. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie i do jego przeprowadzenia. Zgoda na przesyłanie informacji marketingowych nie jest niezbędna do udziału w konkursie i do jego przeprowadzenia.
4. Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do:
 - a) sprostowania danych,
 - b) usunięcia danych,
 - c) ograniczenia przetwarzania danych,

- d) przenoszenia danych,
 - e) wniesienia sprzeciwu,
 - f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie – w przypadku udzielenia zgody na informacje marketingowe.
5. Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.
6. Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.
7. Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia
8. Organizator informuje, iż na podstawie art. 77. RODO przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, dotyczącej niezgodności przetwarzania danych osobowych z RODO.
9. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.
10. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.
11. Informacja dla Uczestników Konkursu dotycząca przetwarzania danych osobowych będzie udostępniona w miejscu organizacji konkursu oraz na stronie www Organizatora podczas trwania Konkursu.

Załącznik:

Informacja RODO dla Uczestnika Konkursu

1) Administratorem danych osobowych jest Organizator: "Auto Park" Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością sp.k. z siedzibą w Białymstoku przy ul. Elewatorskiej 60, zarejestrowana w Krajowym Rejestrze Sądowym prowadzonym przez Sąd Rejonowy w Białymstoku XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000756783, nr NIP 542-28-40-021;

Kontakt z Organizatorem możliwy jest pod adresem: ul. Elewatorska 60, 15-620 Białystok, tel. 856627070, e-mail: 036@toyota-polska.pl

2) Dane osobowe Uczestników Konkursu w zakresie określonym w Regulaminie będą przetwarzane przez Administratora zgodnie z zasadami określonymi w ogólnym rozporządzeniu Parlamentu Europejskiego i Rady (EU) o ochronie danych z dnia 27 kwietnia 2016 r., (RODO) w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania Nagrody Laureatowi Konkursu, ogłoszenia wyników Konkursu i rozpatrywania reklamacji, a także bezpośrednich w celach marketingowych Organizatora po uzyskaniu odrębnej dobrowolnej zgody umieszczonej na Kuponie Konkursowym, na przesyłanie informacji marketingowych dotyczących produktów i usług oferowanych przez Organizatora za pomocą środków komunikacji elektronicznej, stosownie do treści przepisu art. 10 ust 1 i 2 ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną, a także przy użyciu telekomunikacyjnych urządzeń końcowych oraz automatycznych systemów wywołujących w rozumieniu ustawy Prawo

telekomunikacyjne.

3) Przetwarzanie danych osobowych Uczestników obejmować będzie następujący zakres danych:

- imię i nazwisko /nazwa firmy
- NIP

- adres e-mail,

- numer telefonu.

4) Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, ale jest niezbędne do udziału w konkursie i do jego przeprowadzenia. Zgoda na przesyłanie informacji marketingowych nie jest niezbędna do udziału w konkursie i do jego przeprowadzenia.

5) Uczestnikom konkursu, którzy podają dane osobowe przysługuje prawo dostępu do treści swoich danych oraz z zastrzeżeniem przepisów prawa, przysługuje prawo do:

- a) sprostowania danych,
- b) usunięcia danych,
- c) ograniczenia przetwarzania danych,
- d) przenoszenia danych,
- e) wniesienia sprzeciwu,
- f) cofnięcia zgody w dowolnym momencie – w przypadku udzielenia zgody na informacje marketingowe.

6) Dane uczestników konkursu nie będą udostępniane podmiotom zewnętrznym z wyjątkiem sytuacji przewidzianych przepisami prawa.

7) Dane uczestników konkursu będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji wyżej określonych celów.

8) Organizator stosuje środki techniczne i organizacyjne mające na celu należyte, odpowiednie do zagrożeń oraz kategorii danych objętych ochroną zabezpieczenia powierzonych danych osobowych. Organizator wdrożył odpowiednie środki aby zapewnić stopień bezpieczeństwa odpowiadający ryzyku z uwzględnieniem stanu wiedzy technicznej, kosztu wdrożenia oraz charakteru, zakresu, celu i kontekstu przetwarzania oraz ryzyko naruszenia praw i wolności osób fizycznych o różnym prawdopodobieństwie wystąpienia i wadze zagrożenia

9) Organizator informuje, iż na podstawie art. 77. RODO przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, 00-193 Warszawa, ul. Stawki 2, dotyczącej niezgodności przetwarzania danych osobowych z RODO.

10) Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji ani profilowania, o którym mowa w art. 22 RODO.

11) Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego lub organizacji międzynarodowej.